kyoceradocumentsolutions.es

Transformando la alta producción in-house con TASKalfa Pro 15000c.

Caso de éxito

Document Despatch

Document Despatch transforma su impresión in-house gracias a TASKalfa Pro 15000c de Kyocera.

Gracias a las innovadoras prestaciones que ofrece el nuevo dispositivo TASKalfa de alta producción de inyección de tinta, Document Despatch ha ampliado sus servicios de manera significativa, y ha logrado un aumento inmediato de los ingresos, todo ello preservando la sostenibilidad medioambiental y reduciendo costes.

Sobre Document Despatch

Document Despatch es una empresa británica de servicios de mailing postal sólidamente establecida con sede en Basingstoke, Hampshire. La empresa realizó su primer envío por correo poco después de su fundación en 1987, imprimiendo y encartando materiales con un equipo básico operado por los creadores de la compañía.

Desde entonces, el negocio se ha ampliado considerablemente, su facturación alcanza ya los 4 millones de libras esterlinas y en la actualidad emplea a 40 personas. Sus operaciones se han vuelto mucho más sofisticadas en los 30 años transcurridos desde su apertura, y ahora pueden imprimir datos variables, personalizar documentos, doblarlos e incluso imprimir en sobres, todo ello con una sola máquina.

En Document Despatch se sienten sumamente orgullosos de los tres principios básicos que desde siempre han regido sus operaciones: servicio, calidad y confianza. A diario, se esfuerzan por seguir alimentando una atmósfera de apertura, respeto e integridad en todas las relaciones con sus *stakeholders*.

El reto

Document Despatch utilizaba una impresora láser antigua de cinco colores de otro fabricante de alta producción para realizar el grueso de su trabajo. Dado que el arrendamiento de este dispositivo se acercaba a su fecha de finalización, la organización necesitaba un reemplazo adecuado que les ayudara a mantener sus altos estándares de servicio, expandir sus capacidades y reducir su dependencia de la subcontratación, idealmente, reduciendo los costes y aprovechando lo último en tecnología para el beneficio de sus clientes.

Debido a la necesidad frecuente de subcontratar trabajos de impresión, esto provocaba que los tiempos de respuesta no fueran tan ágiles como Document Despatch deseaba, por lo que la adquisición de maquinaria de alta producción en sus propias instalaciones fue un cambio importantísimo para mejorar su servicio al cliente y elevarlo a un nuevo nivel de excelencia.

Puesto que la sostenibilidad es también una de las preocupaciones principales para Document Despatch, la empresa se interesa por adoptar tecnologías que minimicen los residuos, contribuyan a un menor consumo de energía, maximicen el uso de materiales reciclables y reciclados, y cumplan con los más altos estándares medioambientales. Estaba claro que solo elegirían un nuevo dispositivo que cumpliera con todos estos requisitos.

“Uno de nuestros objetivos más importantes era aumentar nuestros volúmenes de impresión de datos variable”.

Respecto a los objetivos de negocio de la compañía, Leigh Foster, Director General de Document Despatch, manifestaba: “Uno de nuestros objetivos más importantes era aumentar nuestros volúmenes de impresión de datos variables para ampliar nuestra oferta e impulsar el crecimiento en las áreas de publicidad por correo y áreas de cumplimiento de normativa del negocio. También fue crucial encontrar una solución alternativa segura y rentable a la subcontratación que nos ayudara a generar más ingresos, conservando además nuestro enfoque en la sostenibilidad.

“Anteriormente, dependíamos de empresas externas para los trabajos de impresión litográfica en color que luego tenían que ser sobreimpresos para su posterior personalización. Este era un proceso que llevaba mucho tiempo y que buscábamos simplificar para reforzar nuestra orientación al cliente y nuestro empeño en los estándares del servicio".

La solución

Tras considerar una serie de opciones basadas en tecnología láser y siguiendo las recomendaciones del socio tecnológico Altodigital, Document Despatch se decantó finalmente por la máquina de alta producción de inyección de tinta de Kyocera, la nueva TASKalfa Pro 15000c.

Document Despatch había estado pendiente del mercado de alta producción de inyección de tinta durante algunos años, una opción que siempre había desechado debido al alto precio de los dispositivos dentro este segmento. La situación cambió con la entrada de TASKalfa Pro 15000c en el mercado, un dispositivo disponible a un precio muy competitivo.

Martin Chamberlain, Director de Operaciones y Sistemas de Información del Grupo Altodigital apuntaba: “Éramos conscientes de que Document Despatch tenía unos objetivos de negocio muy específicos, sobre todo en lo relativo a optimización de las operaciones, aumento de los ingresos y mejora del servicio al cliente. Cuando se lanzó la TASKalfa Pro 15000c, supimos de inmediato que estábamos antes una alternativa real que encajaría con sus necesidades, pues esta opción eliminaba el problema presupuestario inicial en torno a los dispositivos de alta producción de inyección de tinta, al tiempo que cumplía con sus rigurosos objetivos medioambientales”.

Leigh añadía: “A pesar de nuestra reticencia inicial a invertir en inyección de tinta, la nueva impresora de Kyocera nos hizo cambiar de opinión. Su bajo coste convierte este dispositivo en una inversión asequible para nuestro negocio, eliminando así un obstáculo preliminar clave”.

"Aunque el precio era importante para nosotros, el rendimiento del dispositivo fue lo que convirtió esta máquina en una excelente elección”.

“Aunque el precio era importante para nosotros, el rendimiento del dispositivo fue lo que convirtió a esta máquina en una excelente elección, especialmente si tenemos en cuenta también su bajo consumo de energía y su tecnología de inyección de tinta a base de agua. La calidad de la inyección de tinta es excelente y podría decirse que equivalente a la impresión litográfica — algo por otro lado crucial para reducir nuestra dependencia de la subcontratación a largo plazo.

Los consumibles que utiliza la máquina también tienen un precio muy competitivo, lo que encaja perfectamente con nuestras necesidades de costes bajos y sostenibilidad. Teniendo en cuenta las credenciales ecológicas de Kyocera y su compromiso con la calidad y el servicio, el dispositivo cumplía con todos los requisitos, por lo que fue muy fácil tomar una decisión".

Los resultados

El nuevo dispositivo ha tenido un efecto transformador en la forma en la que Document Despatch aborda sus actividades de impresión de alta producción. La empresa ha aumentado su capacidad de impresión a cuatro colores en un 67%, aprovechando al máximo la capacidad de la máquina para imprimir 150 páginas A4 por minuto. Lo más importante es que el ahorro total de costes que ha supuesto el uso de la nueva impresora ha reducido la dependencia de Document Despatch en la subcontratación, lo que le confiere a la empresa un control mucho mayor sobre sus operaciones. Esto ha dado lugar a una drástica reducción de tiempos en los plazos de entrega de entre dos y tres días en los trabajos impresos internamente.

La nueva TASKalfa Pro 15000c utiliza un 70% menos de energía en comparación con impresoras láser equiparables.

Asímismo, la nueva TASKalfa Pro 15000c utiliza un 70% menos de energía en comparación con impresoras láser equiparables y disminuye el volumen los residuos, algo decisivo para ayudar a Document Despatch a reducir costes y su huella de carbono. Tras la incorporación de este dispositivo, la compañía actualizó su software Planet Press para automatizar los flujos de trabajo de documentos, y mejorar la composición de documentos y funcionalidades de diseño.

Leigh afirmaba: “El proceso de implementación con Kyocera y Altodigital fue sencillo de principio a fin y los resultados hasta ahora han sido excelentes. Lo cierto es que nos gusta todo del dispositivo, especialmente la velocidad y la eficiencia, pero, sobre todo, la calidad de la impresión. Al final hemos cubierto todas las necesidades básicas: reducción de costes y residuos, mayor autosuficiencia, mejora del impacto ambiental y eficiencia operativa.

Toda la operación ha estado acompañado del mejor soporte y servicio de Kyocera, ambos de un valor incalculable durante la instalación y puesta en marcha de la impresora. Esperamos aprovechar al máximo esta máquina durante muchos años y que se convierta en un elemento fundamental.

Kyocera es un partner global de soluciones que generan conocimiento para acelerar y maximizar la eficiencia en los negocios. Nuestras soluciones abarcan los procesos end to end de la gestión de datos de nuestros clientes, que facilitan estilos de trabajo híbridos apoyados en la tecnología y conectados a través de entornos seguros, optimizados y sostenibles.

Kyocera Document Solutions ha liderado la innovación tecnológica desde 1934. Gracias a ello, hacemos posible que nuestros clientes conviertan su información en conocimiento, alcancen la excelencia y creen una sólida ventaja competitiva. Con una dilatada experiencia profesional y un gran sentido de la empatía, ayudamos a las organizaciones a poner el conocimiento en práctica para impulsar su transformación.

KYOCERA Document Solutions España S.A.

Edificio KYOCERA — C/Manacor, 2 — 28290 Las Rozas — Madrid
Tel + (34) 91 631 83 92 — Fax + (34) 91 631 82 19

Delegación de Cataluña
Avinguda Diagonal 188 — 08018 Barcelona
Tel + (34) 93 595 12 50

KYOCERA

kyoceradocumentsolutions.es

Kyocera Document Solutions no garantiza que ninguna especificación mencionada esté libre de errores. Las especificaciones están sujetas a cambios sin previo aviso. La información es correcta en el momento de la impresión. Todas las demás marcas y nombres de productos pueden ser marcas registradas o marcar comerciales de sus respectivos propietarios y se reconocen a continuación.©2020 KYOCERA Document Solutions, Inc.